

LA INDUMENTARIA DESDE UNA PERSPECTIVA MULTICULTURAL

Jacobo Gutiérrez R.-Moldes

Agregaduría de Educación
Consulado General de España
Boston, MA

Heliodoro Rodríguez Fontecha

Agregaduría de Educación
Consulado General de España
Hartford, CT

Objetivos:

- Aprender a entender y respetar la indumentaria ajena y distinta, y la diversidad entre seres humanos.
- Llevar al estudiante de la cultura familiar, conocida, a la de otros grupos, desconocida, a través de la indumentaria.
- Analizar críticamente estereotipos asociados a distintos grupos.
- Analizar críticamente el significado de la indumentaria propia.
- Emplear el conocimiento de los estudiantes y su experiencia como recursos para la enseñanza. Hacer a los estudiantes más productivos y motivados.
- Aprender nombres distintos para las mismas prendas, según las diferentes comunidades.

Objetivos específicos de la actividad fuera del aula:

- Conocer su propio entorno socioeconómico.
- Concienciarse de la globalización de la economía.
- Elaborar proyectos interdisciplinarios integrando distintas áreas del currículum.

Nivel:

Este proyecto está diseñado para grados intermedios y avanzados.

Estándares:

Comunicación	Comparación	Cultura	Conexiones	Comunidades
•	•	•	•	•

Procedimiento:

Este proyecto pretende que los estudiantes sean conscientes de la diversidad cultural que les rodea y aprendan a respetar hábitos culturales distintos a los suyos a través de la indumentaria. Todas las actividades se pueden adaptar a estudiantes de varios niveles.

1. Nuestra indumentaria

El alumno describirá la ropa y complementos que utiliza en cada una de las situaciones siguientes, y comparará sus costumbres con las de sus compañeros: un día de colegio, un fin de semana para salir con amigos, un fin de semana para estar en casa, una fiesta de cumpleaños, de viaje con amigos, de viaje con su familia... El alumno expondrá lo que le gustaría llevar y lo que realmente lleva en esas situaciones. El grupo hará una puesta en común sobre la **variedad y diferencia** en la forma de vestir según país de origen, comunidad, cultura... y sobre su **coincidencia y uniformidad**. Finalmente buscarán las causas de esta uniformidad y/o diferencia en la indumentaria.

2. Las tribus urbanas

Pretendemos que los estudiantes reflexionen sobre los grupos juveniles presentes en su entorno, y de los que quizá formen parte, a fin de que analicen los aspectos culturales que diferencian cada una de esas tribus. Utilizamos como punto de partida la fotocopia adjunta publicada en *El País 20 años* (1996). Después de trabajar las fichas en grupos de 3-4 alumnos, cada grupo hará una presentación oral ante el resto de la clase sobre una tribu.

Preferiblemente el día de la (re)presentación se vestirán como los integrantes de esa tribu. Se sugiere que las descripciones y fotos elaboradas por los grupos se expongan en paneles para que todo el colegio pueda conocerlas.

3. La economía de la indumentaria

Esta actividad se puede realizar conjuntamente con los profesores de otras asignaturas (economía, administración de empresas, historia...) como un proyecto interdisciplinar del centro escolar. Pretendemos que el estudiante reflexione sobre los condicionantes económicos personales (trabajar para vestirse de una manera determinada, ponerse imitaciones de ropa de marca...), y la repercusión de estas modas en la economía de los países productores de ropa y complementos (países en vías de desarrollo, utilización de niños en las fábricas,...). Los grupos de la actividad anterior completarán las fichas de esta actividad y prepararán un informe por escrito, en español, cuyas conclusiones presentarán oralmente ante la clase. Los datos investigados en soportes bibliográficos y electrónicos les servirán para preparar un catálogo de prendas, grabar un anuncio de 1 minuto en vídeo promocionando una prenda o prendas determinadas y dirigido a un público específico, y hacer el equivalente en papel para ser publicado en una revista. Se elegirán los mejores de cada apartado para premiarlos.

Materiales utilizados:

- Fichas del alumno.
- Enciclopedias y diccionarios.
- Ordenadores con acceso a Internet.
- Cámara de vídeo y monitor.
- Cámara de fotos.
- Equipo de música.
- Transparencias, papel, lápices,...

Indicadores de progreso:

El alumno o alumna:

- Identifica las prendas que utiliza y las que se ponen las personas de su entorno.
- Reflexiona sobre la carga multicultural representada por la indumentaria.
- Expresa y justifica sus preferencias estéticas.
- Pregunta y entiende respuestas sobre la indumentaria.
- Lee y escribe sobre la indumentaria y amplía su vocabulario.
- Desarrolla su creatividad plástica y visual.
- Relaciona la economía mundial con objetos cercanos.
- Colabora con el grupo en la elaboración de proyectos comunes.
- Aprende a respetar las distintas formas de vestir de diversos grupos y culturas.

1. Nuestra indumentaria

- Rellena los cuadros correspondientes a ti en la ficha que sigue. Consigue la misma información sobre tres de tus compañeros, haciéndoles las preguntas necesarias. Anota las respuestas en el cuadro que corresponda. Procura averiguar los gustos sobre indumentaria de compañeros que no acostumbren a vestir como tú.

	YO	COMPAÑERO 1	COMPAÑERO 2	COMPAÑERO 3
EN EL COLEGIO				
SALIR EL FIN DE SEMANA				
EN CASA EL FIN DE SEMANA				
IR A UNA FIESTA				
DE VIAJE CON SU FAMILIA				
DE VIAJE CON AMIGOS				

- Siguiendo las instrucciones de tu profesor, escribe en el siguiente cuadro un texto sobre las coincidencias y diferencias más notables averiguadas:

--

- Elabora un cuadro-resumen de las preferencias de vestimenta en la clase según grupos, incluyendo diferencias y coincidencias. Anota esas diferencias entre los grupos y piensa en las razones de esa diversidad en la indumentaria.

GRUPO	EN EL COLEGIO	PARA SALIR EL FIN DE SEMANA	PARA ESTAR EN CASA EL FIN DE SEMANA	PARA IR A UNA FIESTA	PARA IR DE VIAJE CON LA FAMILIA	PARA IR DE VIAJE CON LOS AMIGOS
1						
2						
3						

1. Las tribus urbanas

- Lee la descripción de las distintas tribus urbanas descritas en el texto, utilizando el diccionario si lo necesitas. Piensa cuáles de estas tribus se encuentran en tu entorno y qué nombre reciben en inglés, y, si existe, en español.
- Rellena los siguientes cuadros:

PALABRAS QUE HE APRENDIDO EN EL PERIÓDICO *EL PAÍS*

--

NOMBRE DE LA TRIBU EN <i>EL PAÍS</i>	NOMBRE DE LA TRIBU EN INGLÉS EN MI CIUDAD	NOMBRE DE LA TRIBU EN OTRAS COMUNIDADES	NOMBRE DE LA TRIBU EN OTROS PAISES DE HABLA ESPAÑOLA

- Diseña en español una página similar a la de *El País 20 años* (1996) sobre los grupos que te rodean, incluyendo una ilustración por grupo. Utiliza el siguiente esquema:

FOTO	FOTO	FOTO
TEXTO	TEXTO	TEXTO

- En grupos, ampliar datos e imágenes de una de las tribus, preferiblemente aquella con la que más se identifiquen los integrantes del grupo. Esa descripción más amplia deberá incluir los datos que se relacionan en los apartados de la ficha siguiente:

NOMBRE DE LA TRIBU:			
FOTO		FOTO	
FOTO		FOTO	
INDUMENTARIA UTILIZADADA	MÚSICA QUE SUELEN ESCUCHAR Y/O TOCAR	ORIGEN DEL GRUPO, IDEOLOGÍA	OTRAS CARACTERÍSTICAS

2. La economía de la indumentaria.

- En grupo, anotar en el apartado correspondiente los nombres de la tiendas donde compráis vuestras prendas y complementos.

GRAN ALMACÉN	TIENDA ESPECIALIZADA LOCAL	TIENDA ESPECIALIZADA: GRAN CADENA NACIONAL	TIENDA ESPECIALIZADA: GRAN CADENA INTERNACIONAL

- Indicar en la siguiente ficha la composición de las prendas que usáis habitualmente.

PRENDA	COMPOSICIÓN

- **“Hecho en...”**. Mirar las etiquetas de las prendas que os ponéis y rellenar la ficha que sigue.

PAÍSES DE FABRICACIÓN DE ESAS PRENDAS	CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE ESOS PAÍSES	RAZONES ECONÓMICAS PARA QUE ESAS PRENDAS SE FABRIQUEN ALLÍ

- Calcular el precio aproximado de un equipamiento completo, con todas las prendas y complementos característicos de la tribu que estáis investigando. Comparar con el costo de la indumentaria propia.

NOMBRE DE LA TRIBU:	
ARTICULO	PRECIO

Siguiendo las instrucciones del profesor:

- Elaborar un informe por escrito en español incluyendo las conclusiones.
- Exponer brevemente ante la clase, de forma oral, las conclusiones.
- Preparar un catálogo de las prendas. Incluir todo tipo de prendas de la tribu, con nombres en español, datos de tallas, precios, materiales...
- Grabar un anuncio de 1 minuto en vídeo, promocionando una prenda o prendas determinadas y dirigido a un público específico. Incluir un lema comercial.
- Hacer el equivalente en papel para ser publicado en una revista.

Regreso a la tribu (1)

Los ritos, danzas, sonidos y hasta el uniforme ayudan a formar parte del clan. Con su aspecto, las tribus urbanas definen su ideología. (De El País Semanal nº 1023. Domingo 5 de mayo de 1996. Pág. 250. Reproducido con permiso)



'Heavies'

Se dicen apolíticos, antimilitaristas y pacíficos. Surgen en el Reino Unido en los setenta y les apasiona el rock duro. Su ropa favorita: tejanos muy ajustados, cazadoras de cuero y camisetas con imágenes de ídolos musicales (AC/DC, sobre todo) o símbolos esotéricos. Llevan el pelo largo y calzan zapatillas deportivas o botas militares.



'Rockers'

Ellos, machistas, disfrutan con un buen tupé; ellas, románticas, con faldas vaporosas. Además sueñan con una motocicleta clásica de gran cilindrada y con visitar la casa de su ídolo: Elvis Presley. Desde su nacimiento (años 50, EE.UU.) les gustan el *bourbon*, la cerveza y bailar el *rock* de Gene Vincent y Chuck Berry.



'Grunges'

El vestuario *grunge* consiste en viejos pantalones de pana deshilachados y camisetas superpuestas. El pelo, desordenado. Esta tribu urbana nació en 1989 en Seattle (EE.UU.) al ritmo del grupo Nirvana, cuyo líder, Kurt Cobain, se suicidó en 1994, a los 27 años. Los *grunges* rechazan el consumo y los poderes establecidos.

Regreso a la tribu (2)



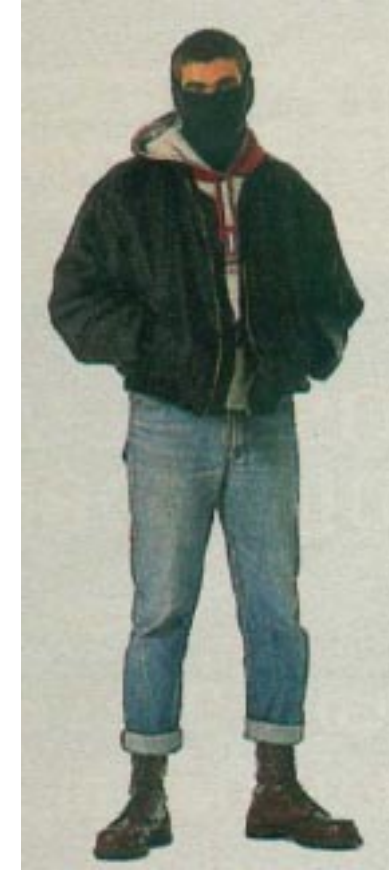
'Punkis'

Odian radicalmente el sistema. Aparecieron en Londres en los setenta. Cabezas semirrapadas, crestas de colores, botas militares, imperdibles y cadenas con su indumentaria. Anarquistas y antimilitares viven al día. Toman esporádicamente LSD y pastillas mezcladas con alcohol y hachís. Les gustan el rock duro y la música *punk*.



'Mods'

Su paraíso es una vespa repleta de espejos. Nacieron en los sesenta en los clubes de jazz de Londres. Enemigos de los rockers, tienen una visión colorista de la vida y van de elegantes: chaquetas ceñidas de color negro, pantalón estrecho y corto, bien peinados... Su película *Quadrophenia*. Sus grupos: The Who, Kinks, The Jam...



'Skin-heads'

Son los más violentos, racistas y xenófobos. Nacieron en el Reino Unido y ya son más de 70.000, distribuidos por 33 países. Hacen proselitismo a través de *fanzines* y elaboran listas negras con sus víctimas preferidas: toxicómanos, prostitutas, homosexuales y negros. Adoran la chatarra nazi y lucen cabezas rapadas.

Regreso a la tribu (3)



'Pijos'

Tienen un aspecto de no haber roto nunca un plato. Son grandes expertos en motos, coches, ropa y lugares de moda. Lo suyo es consumir marcas. No les interesan los movimientos sociales. Ellos visten pantalón de pinzas, vaqueros planchados y camisas de rayas. Ellas lucen cadenas de oro, faldas de tubo, vaqueros y botines.



'Ciberpunkis'

Desarrollan su máxima actividad frente a un ordenador durante la madrugada. Se trata de darse un garbeo por Internet, la macroautopista de la información. Su atuendo es una mezcla de Blade Runner y Mad Max. En sus fiestas multimedia se consumen bebidas inteligentes compuestas de vitaminas y aminoácidos.



'B-boys'

Los b-boys, nacidos en el Bronx neoyorquino y acunados por el *rap*, *bombardean* (pintan) muros, vagones de metro y callejones. El Hip Hop, su movimiento, engloba la música rap, el break-dance y los graffittis. Están en contra del sistema, pero también contra la droga. Visten ropa ancha de colores vivos, gorras, anillos, perilla y pelo afro.